

UNIVERSITAS BINA NUSANTARA

Fakultas Ekonomi dan Komunikasi
Jurusan Komunikasi Pemasaran
Skripsi Sarjana Komunikasi
Semester Genap 2014/2015

STRATEGI MEREK MALESBANGET.COM DALAM UPAYA PENGELOLAAN MEREK

Soeliandra Agustia Triningsih 1501162556

LD51

Abstrak

Malesbanget.com merupakan pelopor website hiburan dan humor di Indonesia yang telah hadir sejak tahun 2002. Penelitian ini menjelaskan tentang strategi merek yang digunakan oleh Malesbanget.com dalam upayanya mengelola merek. Metode penelitian yang digunakan adalah kualitatif-deskriptif, di mana pengolahan datanya menggunakan triangulasi sumber. Dapat disimpulkan bahwa dalam mengelola mereknya, strategi yang digunakan Malesbanget.com terfokus pada menjaga konsistensi konten yang unik, menjaga hubungan dengan audiensnya serta dengan memperluas kesadaran terhadap merek Malesbanget.com menggunakan berbagai media digital yang ada. (SAT)

Kata Kunci: merek, strategi merek, pengelolaan merek, media online

Abstract

Malesbanget.com is the pioneer of Indonesia's entertainment and humor website which has existed since 2002. This research describes the brand strategy used by Malesbanget.com in order to manage the brand. The method used in this research is qualitative-descriptive, where the data is processed by using source triangulation. It is concluded that in managing its brand, Malesbanget.com's strategy is focused on maintaining consistency of their unique content, maintaining their relationship with the audience as well as to broaden the brand awareness of Malesbanget.com by using variety of digital media. (SAT)

Keywords: brand, brand strategy, managing brand, online media